

Mot clé : Formation à la prise de parole

TITRE : Formation à la prise de parole afin de maîtriser la communication orale

Introduction

90% des désaccords proviennent de problèmes de communication et 10% seulement sont des désaccords sur le fond. S'épanouir dans sa vie professionnelle nécessite de communiquer avec justesse, authenticité et d'y prendre plaisir.

La communication orale est un exercice délicat. La clé pour être à l'aise et efficace est d'être vraiment soi-même... Cette formation à la prise de parole vous apprend comment y arriver.

« Comme l'acteur, l'orateur est un passeur. Il incarne l'idée, le projet ou la cause, pour construire un personnage dans le respect du style de sa personne. A la différence de l'acteur, il élabore son texte définitif en présence du public, pour l'en rendre coauteur et donc cosignataire. » Stéphane André, expert en art oratoire

Pour qui :

Équipes ou inter-équipes d'une organisation (par groupe de 2 à 10 personnes) ayant besoin de :

- Savoir se présenter et présenter l'entreprise de manière claire et impactante
- Améliorer sa prise de parole en public en toute situation professionnelle
- Mieux gérer son stress, trac, peur, afin de pouvoir être authentique
- Savoir convaincre en situation de négociation

Les acquis - Ce que vous allez apprendre:

A l'issue de la formation à la maîtrise à la prise de parole, les participants auront découvert et expérimenté comment :

- Découvrir, accepter et déployer leur style naturel de communication
- Présenter leur entreprise ou leur projet
- Transmettre un message de manière plus impactante
- Capter l'écoute et entretenir l'attention de ses interlocuteurs

- Écouter et décoder son auditoire pour mieux interagir et rebondir
- Concevoir des supports percutant pour la prise de parole en public

Moyens pédagogiques :

Formation à distance avec apports théoriques, de nombreux exemples, des exercices, jeux, mises en situation (dont plusieurs fondées sur le vécu des apprenants) et partage de bonnes pratiques pour des échanges riches et vivants. 60% au moins de pratique.

Supports virtuels utilisés : Zoom, Teams, etc. selon la préférence de l'organisation

Mise à disposition des supports de présentation ainsi que de documents clés sur le thème

Méthode pédagogique :

Ecole de l'art oratoire de Stéphane André, techniques comportementales, Programmation Neuro Linguistique, méthode B-Harmonist sur la cohérence et l'authenticité, le Storytelling

Pré-requis :

Avoir passé le test d'auto-évaluation d'entrée

Evaluation :

Test individuel d'auto-évaluation de sortie

Evaluation de satisfaction à chaud

Programme de la formation à la prise de parole (4 sessions 3 heures en 2 jours) :

Session 1 (3h): Comprendre la communication

- Les fondamentaux de l'Art Oratoire
- Le fonctionnement du cerveau
- Conscient et inconscient, la communication cachée
- Comment transmettre un message efficacement

Session 2 (3h): Maîtriser le para-verbal pour servir le message

- Le paradoxe de l'acteur authentique

- Le travail de la voix
- Le travail du corps
- La gestion du stress

Session 3: (3h): Utiliser les outils pour façonner le fond

- Les bases de la technique oratoire
- Les structures narratives
- Le sens et les émotions
- Le storytelling

Session 4: (3h): Communiquer en différentes situations

- Réussir une présentation en public (avec ou sans slides)
- Pratiquer l'art du débat
- Pratiquer l'art de la négociation

Tarifs :

À partir de 3 800 € HT pour un groupe de 2-8 personnes et 4 sessions de 3h sur 2 jours incluant :

- Animation de la formation à la prise de parole
- Debriefing du séminaire avec le donneur d'ordre
- Cette formation est certifiée Datadock ainsi que Qualiopi (via notre partenaire Formagora)
- Option "sur-mesure" : comprendre votre contexte et adapter la formation à votre culture

Mot clé

Formation à la prise de parole

Sous-titre SEO

Formation à la communication orale

S'entraîner à la prise de parole en public

Réussir sa prise de parole