

Mot clé : Formation à l'innovation

TITRE : Formation à l'innovation grâce au Design Thinking

Introduction

Le design thinking est « un mode d'application des outils de conception utilisés par les designers pour résoudre une problématique d'innovation, par une approche multidisciplinaire centrée sur l'humain » (selon Tim Brown, de l'agence de Design IDEO).

Ses méthodologies se retrouvent aujourd'hui disséminées dans toutes les situations où quelque chose est conçu (nouveau produit ou service). Il s'agit moins de concevoir un nouveau produit que de concevoir l'expérience que vit notre client en utilisant le produit que nous lui vendons. Cette formation à l'innovation vous apprend à acquérir les bons réflexes.

« Le vrai design consiste à partir de comment les gens se comportent, et non de comment nous aimerions qu'ils se comportent. » — Donald A. Norman

Pour qui :

Équipes ou inter-équipes d'une organisation (par groupe de 2 à 10 personnes) ayant besoin de générer et développer de nouveaux concepts, quel que soit leur nature : produit, service, marque, processus, expérience, modèle économique...

Les acquis - Ce que vous allez apprendre dans cette formation à l'innovation

A l'issue de la formation à l'innovation, les participants auront découvert et expérimenté :

- les 5 étapes du processus d'innovation du Design Thinking : cadrage, exploration, idéation, prototypage & test.
- les 5 principes clés de la « pensée design » dans toutes les initiatives : l'utilisateur au centre du processus, la co-création, les itérations « test & lean » rapides sur le terrain, le changement de paradigme, la pensée visuelle.
- les conditions de réussite du Design Thinking

Moyens pédagogiques :

Formation à distance avec apports théoriques, de nombreux exemples, des exercices, jeux, mises en situation (dont plusieurs fondées sur le vécu des apprenants) et partage de bonnes pratiques pour des échanges riches et vivants. 60% au moins de pratique.

Supports virtuels utilisés : Zoom, Teams, etc. selon la préférence de l'organisation

Mise à disposition des supports de présentation ainsi que de documents clés sur le thème

Méthode pédagogique :

Méthode du Design Thinking : théorie Alex Osborn sur le brainstorming, David Kelley fondateur de l'agence de design IDEO (nouveau mode de résolution des problèmes), Tim Brown (le CEO de IDEO).

Pré-requis :

Avoir passé le test d'auto-évaluation d'entrée.

Evaluation :

Test individuel d'auto-évaluation de sortie

Evaluation de satisfaction à chaud

Programme de la formation à l'innovation (4 sessions de 3h en 2 jours) :

- **Introduction** : comment contourner le problème des processus innovation longs et coûteux sans aucune garantie de succès ?
- **Les différents processus d'innovation et leur genèse**
 - Techno push
 - Market pull
 - Push market
- **L'histoire du Design Thinking**
- **Les principes du Design Thinking**
 - L'utilisateur au centre du processus
 - La co-création en intelligence collective
 - Les itérations « test & lean » rapides sur le terrain
 - Le changement de paradigme

- La pensée visuelle
- **Les différentes étapes de la méthodologie du Design Thinking**
 - Le cadrage
 - L'exploration
 - L'idéation
 - Le prototypage
 - Le test
- **Les conditions de réussite du Design Thinking**
 - Un top management engagé et convaincu des bienfaits d'une culture « agile »
 - L'implication et de l'efficacité : une équipe pluridisciplinaire interne intégrée aux projets et « ambassadrice » de la méthodo
 - L'audace : une conscience du risque associé à l'innovation
 - Le pragmatisme : une culture du test & learn rapide

Tarifs :

À partir de 3 800 € HT pour un groupe de 2-10 personnes incluant :

- Animation de la formation à l'innovation
- Debriefing du séminaire avec le donneur d'ordre
- Cette formation est certifiée Datadock ainsi que Qualiopi (via notre partenaire Formagora)
- Option "sur-mesure" : comprendre votre contexte et adapter la formation à votre culture

Mot clé

Formation à l'innovation

Sous-titre SEO

Comment développer l'innovation dans son entreprise ? Comment faire du design thinking ?